

CURSO: Comunicação Social – Jornalismo
Turno: Noturno

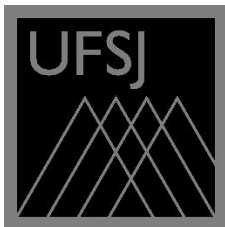
Curso: Comunicação Social – Jornalismo
Turno: Noturno

INFORMAÇÕES BÁSICAS				
Currículo 2015	Unidade curricular Pesquisa em Comunicação e Jornalismo		Departamento DCOMS	
Período 7º	Carga Horária			Semestre 1 2024
	Teórica 33	Prática 33	Total 66	
Natureza Obrigatória	Habilitação / Modalidade Bacharelado	Pré-requisito Não tem	Co-requisito Não tem	

EMENTA
A Comunicação e o Jornalismo como campos do conhecimento. A Pesquisa em Comunicação e em Jornalismo. Elaboração de um projeto de pesquisa. Etapas do projeto. Delimitação do tema e do problema de pesquisa. Justificativas. Objetivos. Hipóteses. Referencial Teórico. Metodologia. Cronograma. Referências Bibliográficas. Normas da ABNT.

OBJETIVOS
 Gerais: <ul style="list-style-type: none">- Compreender as especificidades da Comunicação e do Jornalismo como campos do conhecimento.- Formular um projeto de pesquisa que sirva de base para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC).
 Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Conhecer as principais áreas de pesquisa em Comunicação e em Jornalismo;- Desenvolver as etapas de definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa;- Desenvolver o referencial teórico e formular as hipóteses;- Definir as técnicas e procedimentos metodológicos;- Familiarizar com as normas da ABNT.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
Unidade I – A Comunicação e o Jornalismo como campo do conhecimento
1.1 As especificidades do Campo da Comunicação e o seu caráter transdisciplinar
1.2 O Jornalismo como área do conhecimento
1.3 As áreas de investigação científica na Comunicação e no Jornalismo



Unidade II – Elaboração do projeto de pesquisa

- 2.1 Definição do tema, do objeto e do problema de pesquisa
- 2.2 Formulação das Justificativas
- 2.3 Definição dos objetivos
- 2.4 Construção do referencial teórico
- 2.5 Formulação das hipóteses
- 2.6 Definição das técnicas de pesquisa
- 2.7 Definição do cronograma

Unidade III – Finalização e normatização do projeto – Normas da ABNT

METODOLOGIA

Aulas expositivas e orientações individualizadas.

Recursos: videoaulas, slides.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação

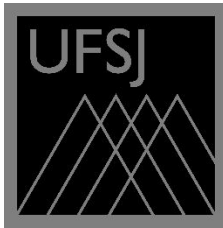
- 1 – Primeira Parte do Projeto – 20 pontos – 25 e 26 de abril de 2024
- 2 – Versão Preliminar do Projeto – 20 pontos – 13 e 14 de junho de 2024
- 3 – Resenhas (4) – 20 pontos – 22 e 29 de março, 05 e 12 de abril de 2024
- 4 – Projeto Final – 40 pontos – 28 de junho de 2024

Total: 100 pontos

Média de Aprovação: 60,0 pontos. Frequência – 75% - até 18 aulas

AVALIAÇÃO SUBSTITUTIVA – Projeto (escrito e defesa oral) – 04 de julho de 2024

CRONOGRAMA



Semana 1

Aula 1 - 07/03/2024 – Apresentação do Plano de Ensino

Aula 2 - 08/03/2024 – Comunicação como Campo de Conhecimento

Semana 2

Aula 3 – 14/03/2024 – Áreas de pesquisa da Comunicação

Aula 4 – 15/03/2024 - Jornalismo como Campo de Conhecimento

Semana 3

Aula 5 – 21/03/2024 – Temas de pesquisa em Comunicação

Aula 6 – 22/03/2024 – Temas de pesquisa em Comunicação

Semana 4

Aula 7 – 28/03/2024 – Definição de temas e objetos de pesquisa em Comunicação

Aula 8 – 29/03/2024 – Orientação – Grupo 1 e Grupo 2

Semana 5 –

Aula 9 – 04/04/2024 – Delimitação do tema e problema de pesquisa em Comunicação

Aula 10 – 05/04/2024 – Orientação – Grupo 3 e Grupo 4

Semana 6 –

Aula 11 – 11/04/2024 – Orientação Individualizada – Grupo 1 e Grupo 2

Aula 12 – 12/04/2024 – Orientação Individualizada – Grupo 2 e Grupo 3

Semana 7

Aula 13 – 18/04/2024 – Justificativa e aderência à área de Comunicação

Aula 14 – 19/04/2024 – Objetivos

Semana 8

Aula 15 – 25/04/2024 – Referencial Teórico – Aula Expositiva

Aula 16 – 26/04/2024 – Referencial Teórico – Aula Expositiva

Semana 9

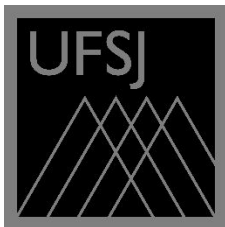
Aula 17 – 02/05/2024 – Referencial Teórico – Seminário (apresentação dos alunos)

Aula 18 – 03/05/2024 – Referencial Teórico – Seminário (apresentação dos alunos)

Semana 10 –

Aula 19 – 09/05/2024 – Orientação Individualizada – Grupo 1 e Grupo 2

Aula 20 – 10/05/2024 – Orientação Individualizada – Grupo 3 e Grupo 4



Semana 11 –

Aula 21 – 16/05/2024 – Apresentação de Pesquisa – Convidados 1 e 2

Aula 22 - 17/05/2024 – Apresentação de Pesquisa – Convidado 3 e 4

Semana 12 –

Aula 23 – 23/05/2024 - Metodologia

Aula 24 – 24/05/2024 – Técnicas de Pesquisa

Semana 13 –

Aula 25 – 30/05/2024 – Técnicas de Pesquisa

Aula 26 – 31/05/2024 – ABNT

Semana 14 –

Aula 27 – 06/06/2024 – Orientação Individualizada – Grupo 1 e Grupo 2

Aula 28 – 07/06/2024 - Orientação Individualizada – Grupo 3 e Grupo 4

Semana 15 –

Aula 29 – 13/06/2024 – Seminário de Apresentação dos Projetos

Aula 30 – 14/06/2024 - Seminário de Apresentação dos Projetos

Semana 16

Aula 31 – 20/06/2024 – Orientação Individualizada – Grupo 1 e Grupo 2

Aula 32 – 21/06/2024 – Orientação Individualizada – Grupo 3 e Grupo 4

Semana 17

Aula 33 – 27/06/2024 – Entrega do Projeto Final

Aula 34 – 28/06/2024 – Entrega do Projeto Final

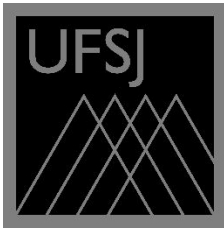
BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DUARTE, Jorge & BARROS, Antônio (Orgs). **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação**. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

FRANÇA, FRANÇA, Vera Regina Veiga & MARTINO, Luiz C. (Orgs). **Teorias da Comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: Editora Atlas, 1999.

Luiz Ademir de Oliveira



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI – UFSJ
INSTITUÍDA PELA LEI Nº 10.425, DE 19/04/2002 – D.O.U. DE 22/04/2002
PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO – PROEN

Assinatura do Professor



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO JOÃO DEL-REI
SISTEMA INTEGRADO DE PATRIMÔNIO,
ADMINISTRAÇÃO E CONTRATOS

FOLHA DE ASSINATURAS

Emitido em 15/12/2023

PLANO DE ENSINO Nº 3750/2023 - CCOMS (12.43)

(Nº do Protocolo: 23122.049447/2023-09)

(Assinado digitalmente em 19/12/2023 19:58)

IVAN VASCONCELOS FIGUEIREDO

COORDENADOR DE CURSO

CCOMS (12.43)

Matrícula: ###514#8

Visualize o documento original em <https://sipac.ufsj.edu.br/public/documentos/> informando seu número: **3750**, ano: **2023**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **15/12/2023** e o código de verificação: **48012405e5**